

IMM
Institut des métiers
de la musique

Présentation



Vous voulez travailler dans la musique ?

Depuis 1999

**Programme toujours adapté aux
évolutions sectorielles**

**Formation en Management,
Communication, Administration
et Commercialisation de
projets musicaux**



FORMATION SUR 9 MOIS + 6 MOIS DE STAGE

Apprendre à manager des artistes

Produire des concerts

Faire tourner des groupes

Monter un label

Sortir des albums

Administrer des oeuvres

Définir des stratégies digitales

Promouvoir et conduire un projet musical

Acquérir et développer des compétences

Un cursus à 360°

- Cours
- Exposés
- Présentations
- Jeux de rôles
- Travaux pratiques
- Visites
- Rencontres
- Échanges

... Pour toujours être en phase avec la réalité du terrain

IMM

Programme

Musique et environnements

Rock, Pop, Hip Hop, Metal, Électro, Soul, Blues, Jazz, Classique, Chanson, Cinéma, Technologies, Blockchain, Tendances ...

Édition et production

Direction Artistique, Budgets, Production Exécutive, Aides, Subventions, Labels, Supports, Indépendants, Majors ...

Spectacles et tournées

Concerts, Organisation, Entrepreneurs, Booking, Régie, Tournées, Festivals, Salles, Réseaux, Billetterie, Financement ...

Marketing et communication

Marché, Streaming, Promotion, Plan Média, Community Management, Vidéo, Réseaux Sociaux ...

Droits et contrats

Droit d'Auteur, Copyright, Droits des Artistes, Propriété Intellectuelle, Droits des Producteurs, Cession, Licence ...

Management et gestion

Entrepreneuriat, Innovation, Business Plan et Models, Administration, RH, Métadonnées ...

Travaux dirigés et pratiques

En groupe ou individuellement

Sujets variés

Exercices d'application, de recherche ou de découverte

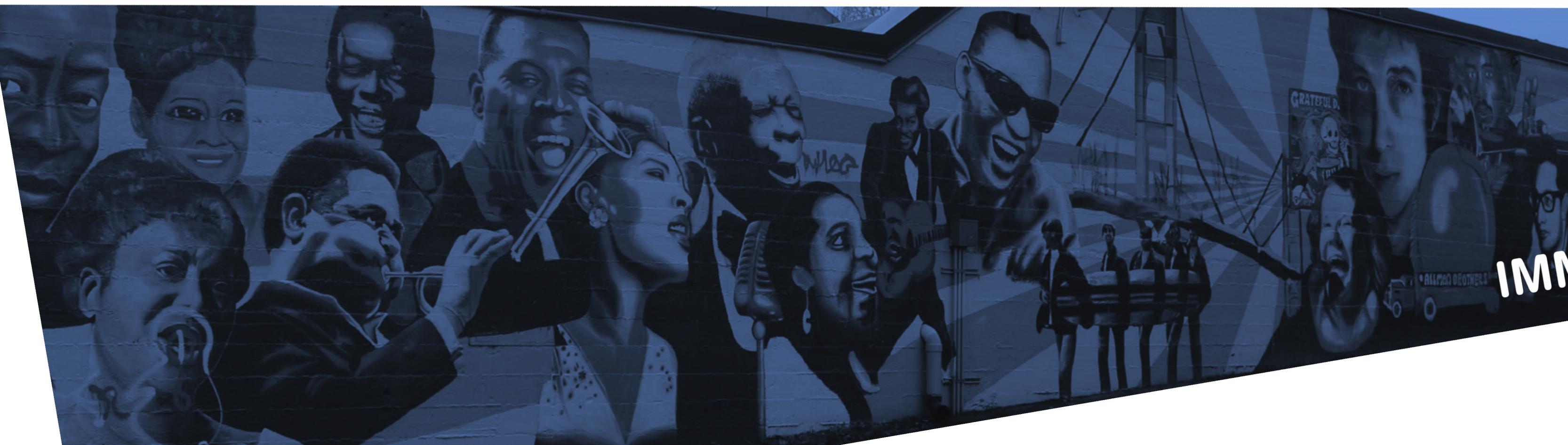
Stage en entreprise

1 stage en entreprise de 6 mois obligatoire en fin de formation

Cours, rencontres ou master-classes

Les cours sont assurés par l'équipe pédagogique

Nous organisons également des rencontres ou master-classes avec des intervenants professionnels



Le label-école

Un outil pédagogique exceptionnel

Un apprentissage professionnel concret et réaliste durant toute la formation



Mise en pratique, savoir-faire et savoir-être

Organisation de la formation

Généralement 3 jours par semaine à l'IMM

2 autres jours pour des TP, études, recherches

Cours principalement en français

Évaluation : participation, contrôles de connaissances, exercices, cas pratiques, examen

Inscription

Formation sur 9 mois à Paris et en téléprésentiel + stage de 6 mois en entreprise
Rentrée mi-septembre (France ou à l'étranger)
Candidatures ouvertes toute l'année

Pour être admissible :

- Être passionné(e) de musique même si vous n'êtes pas musicien(ne)
- Être fortement motivé(e) et vouloir s'impliquer
- Être autonome et faire preuve d'ouverture d'esprit



Dossier de candidature

Apprendre, participer et s'épanouir dans un cadre à dimension humaine

1 Les dossiers de candidature sont traités toute l'année dans l'ordre d'arrivée

3 Nous vous contactons par courriel ou téléphone (important de consulter vos courriels ou messages téléphoniques)

2 Après étude de votre dossier, nous convenons d'un entretien individuel

4 Dépôt de candidature en ligne

Votre candidature à l'IMM

Avant de compléter le formulaire en ligne, vous devez avoir votre CV à jour au format PDF

Tous les champs à compléter sont obligatoires sauf le projet professionnel (facultatif)

Le formulaire est accessible par le menu principal rubrique INSCRIPTION sur le site
<https://www.metiersdelamusique.com/inscription/>

Frais de scolarité

Le montant total des frais de scolarité est de 9.480 €

Paiement échelonné : 3.160 € à l'inscription, 3.160 € le 1er déc., 3.160 € le 1er mars

Frais de 100 € non remboursables couvrant

la gestion de votre dossier et un entretien individuel

IMM Institut des métiers de la musique

Une école pour les passionnés de la musique !

Merci



IMM Institut des métiers de la musique



AMOC est membre des organisations professionnelles suivantes :

